

Vous souhaitez proposer un atelier Des-Infox aux établissements scolaires via le pass Culture mais vous ne savez pas comment faire ?

Cette fiche méthode est là pour vous aider.

Le pass Culture

Un dispositif de l'Etat sous la tutelle du ministère de la Culture d'aide à l'achat de biens et services culturels pour les jeunes. Il est à disposition de toutes les associations qui proposent des activités culturelles.

Il existe un volet collectif en lien avec l'éducation nationale, qui permet aux associations de proposer des activités artistiques et éducatives, comme des ateliers Des-infox.

Inscrire ma structure sur le pass Culture :

Pour les acteurs culturels, **la création d'un compte pass Culture pro est obligatoire pour mettre en ligne des offres individuelles comme collectives.** Chaque structure peut créer autant de comptes qu'elle le souhaite pour que tous les salariés ou les bénévoles puissent publier des offres au sein de la structure.

Pour s'inscrire, rendez-vous sur ce site : <https://passculture.pro>

Inscription et paramétrage de l'espace professionnel :

Pour s'inscrire et bénéficier du dispositif, les structures doivent avoir obligatoirement un lieu avec un **SIRET** et des **coordonnées bancaires** affiliées pour pouvoir percevoir les remboursements.

Dans cet onglet, vous pourrez **créer l'espace de votre structure** et y **ajouter vos coordonnées bancaires.**

Pour toute question concernant le dépôt de dossier de coordonnées bancaires, le service dédié à contacter est : homologation-pro@passculture.app.

Félicitation, vous avez créé votre compte pass Culture pro.

Créer une offre collective :

Les offres collectives sont exclusivement dédiées au financement d'activités d'éducation artistique et culturelle (et d'éducation aux médias et à l'information) effectuées en groupe et encadrées par des professeurs au sein de chaque **collège et lycée**.

Cette part collective était auparavant connue sous le nom de **Adage**.

- Adage = pass Culture collectif avec l'éducation nationale (groupe scolaire)

Bienvenue dans l'espace acteurs culturels

Structures et lieux Statistiques Profil et aide

Structures et lieux

CONFEDER MAISONS JEUNES CULTURE FRANCE Inviter Modifier

CMJCF Éditer le lieu

Prochaines étapes :

- Créer une offre
- Renseigner des coordonnées bancaires

0 Offres publiées Voir

0 Réservations en cours Voir

0 Réservations validées Voir

0 Offres stocks épuisés Voir

Créer une nouvelle offre

Ajouter un lieu Créer une offre

Créer une offre

À qui destinez-vous cette offre ?

Au grand public

À un groupe scolaire

IMPORTANT

Pour proposer des offres à destination d'un groupe scolaire, vous devez être référencé auprès du ministère de l'Éducation Nationale et du ministère de la Culture.

- Faire une demande de référencement
- Ma demande de référencement a été acceptée mais je ne peux toujours pas créer d'offres collectives

Pour publier une offre collective, il faut effectuer une **demande de référencement**.

Elle se fait via la plateforme [Démarches simplifiées](#)

Pour effectuer le référencement, se référer au [Vademecum de la part collective du pass Culture](#) ¹

Attention aux pages 18 et 19 du vademecum, qui vous permettront de mieux comprendre comment fonctionne le

référencement, en lien avec MJC de France.

Pour cette démarche, vous munir de :

- SIRET de votre structure

Durant votre inscription à la possibilité de proposer des offres collectives (ADAGE), il vous faudra également choisir "**qui vous êtes**".

Attention Choisir :

- Une structure relevant de l'éducation populaire, labélisée par le Ministère de l'Éducation nationale.

Vous aurez besoin de justifier de :

- **Votre agrément JEP** (Jeunesse éducation populaire) ;

Demande de référencement ADAGE

Temps de remplissage estimé : 44 mn

Commencer la démarche

Se créer un compte avec FranceConnect

FranceConnect est la solution proposée par l'État pour sécuriser et simplifier la connexion aux services en ligne.



Qu'est-ce que FranceConnect ?

OU

Créer un compte demarches-simplifiees.fr

J'ai déjà un compte

¹<https://www.culture.gouv.fr/Thematiques/Education-artistique-et-culturelle/L-EAC-pour-s-ouvrir-au-monde/Vademecum-de-la-part-collective-du-pass-Culture>

- **Une attestation d'affiliation** (à demander auprès de MJC de France : rsouyris@cmjcf.fr) ;
- **Du CV** de l'intervenant des ateliers proposés.

Ci-dessous un exemple, pré-rempli, de la démarche de référencement :

[Référencement Adage - Fiche exemple](#)

Félicitation, vous venez de finaliser la création de votre compte.

Attention : il est possible qu'il y ait un léger délai entre l'inscription et l'accès.

Maintenant que votre compte pass Culture Pro, et votre référencement aux offres collectives sont créés, vous n'avez plus qu'à publier vos offres !

Inscrire un atelier Des-Infox

Créer une offre collective :

Créer une offre :

Choisir : « À un groupe scolaire »

Quel est le type de l'offre ?

Choisir : « Une offre vitrine »



Cette offre n'est pas réservable. Elle n'a ni date, ni prix et permet aux enseignants de vous contacter pour co-construire une offre adaptée. Vous pourrez facilement la dupliquer pour chaque proposition d'ateliers.

À savoir :

Pour proposer plusieurs dates, heures ou prix, il vous sera nécessaire de créer plusieurs offres.

Créer une offre

À qui destinez-vous cette offre ?

<input type="radio"/>  Au grand public	<input checked="" type="radio"/>  À un groupe scolaire
--	--

Quel est le type de l'offre ?

<input type="radio"/> Une offre réservable Cette offre a une date et un prix. Elle doit être associée à un établissement scolaire avec lequel vous avez préalablement échangé. 	<input checked="" type="radio"/> Une offre vitrine Cette offre n'est pas réservable. Elle n'a ni date, ni prix et permet aux enseignants de vous contacter pour co-construire une offre adaptée. Vous pourrez facilement la dupliquer pour chaque enseignant intéressé. 
--	---

Exemples de réponses au Formulaire

Lieu de rattachement de votre offre :

Le lieu de rattachement permet d'associer vos coordonnées bancaires pour le remboursement pass Culture.

Exemple :

Structure : MJC André Philip

Lieu : 27 rue de la République des Jeunes - 27944 Lyon

Type d'offre :

Le type de l'offre permet de la caractériser et de la valoriser au mieux pour les enseignants et chefs d'établissement.

Catégorie : Choisir « *Conférences, rencontres* »

Sous-catégorie : Choisir « *Rencontre* »

Domaine artistique et culturel : Choisir « *Média et Information* »

Dispositif national (Optionnel) : Ne rien choisir.

Titre de l'offre :

Atelier d'éducation aux médias et à l'information - Des-INFOX

Description : (exemple de texte)

Des-INFOX : Un outil pédagogique adaptable à une complexité mouvante

Malgré les nombreux outils d'éducation aux médias existants, le sujet reste complexe et délicat à manier pour nombre d'animateurs.

Notre objectif : fournir un outil agile pour l'intervenant, et qui donne les armes aux jeunes pour être plus indépendants et responsables sur les réseaux. Former leur esprit critique, faire œuvre de discernement, et les mettre en situation de débattre sur les sujets qui les animent.

Les professionnels de MJC ont travaillé avec des universitaires, scientifiques, un collectif de chercheurs, et des journalistes pour concevoir un outil agile : adapté aux différents profils d'intervenants, pour tous les publics dès 12 ans, évolutif [en durée (de 1 heure à 1 journée), modulaire (intégration facile des dernières infox), et donnant différents niveaux de lecture et apports éducatifs.

Notre parti-pris : fuir tout manichéisme pour mieux ouvrir, éprouver et accompagner la réflexion des publics. Loin de tracer une limite institutionnelle entre le vrai et le faux, Des-Infox fournit une méthode basée sur des points de vigilance.

Plusieurs approches :

- Approche psychosociale : comprendre l'impact des émotions sur notre manière de percevoir les informations
- Approche historique : 30 infox célèbres pour comprendre l'ancienneté du phénomène
- Approche scientifique : mesurer la fiabilité d'une source et classer les informations par niveau de fiabilité
- Approche linguistique : comprendre les effets de langage, le rôle de certaines figures de style
- Approche journalistique : en se glissant dans la peau d'un journaliste, comprendre les notions d'angle, de vérification des informations et de croisement des sources

autant de thèmes à travailler de manière linéaire ou non, exhaustive ou non, etc.

Image de l'offre

Intervenant :

Inscrire le nom de la personne qui interviendra.

Durée :

02:00 (minimum) : en échanger ultérieurement avec l'établissement scolaire directement.

Informations pratiques :

Ces informations sont visibles par les enseignants et les chefs d'établissement.



Adresse où se déroulera l'évènement :

Choisir : « *Dans l'établissement scolaire* » ou « *Dans votre établissement* »

Les deux choix sont possibles, cela dépend de votre projet : aller à la rencontre des établissements ou faire venir les établissements dans votre structure.

Zone de mobilité, à l'échelle du département, pour l'évènement :

Inscrire jusqu'où vous pouvez vous déplacer.

Informations sur le prix :

Exemple : 450 euros TTC pour 4 heures d'intervention.

Attention : ne pas dépasser le quota maximal par année/par jeunes

Chaque année, les établissements scolaires ont une enveloppe maximale, par classes et par élèves. Pensez à bien l'anticiper !

- de la 6ème à la 3ème : 25€ par élève
- Seconde : 30€ par élève
- Première et Terminale : 20€ par élève

Participants :

Cette offre s'adresse aux élèves de :

Choisir : « *Tout sélectionner* »

Accessibilité :

Cette offre est accessible au public en situation de handicap :

Choisir : « *choix 2 Psychique ou cognitif* » et / ou « *choix 3 Moteur* »

Contact :

Ces informations sont affichées sur votre offre. Elles permettent aux enseignants et aux chefs d'établissement scolaires de vous contacter.

Inscrire les coordonnées de la personne référente.

Notifications :

Email auquel envoyer les notifications :

Inscrire le mél de la personne référente.


Attention : Vérifiez les informations ci-dessous avant de publier votre offre.

Si tout vous semble correct, vous n'avez plus qu'à « Publier l'offre » !

Pour créer une offre réservable, vous n'avez qu'à dupliquer votre offre vitrine.

Créer une nouvelle offre ou dupliquer une offre ?

Créer une nouvelle offre
 Créer une nouvelle offre réservable en partant d'un formulaire vierge. 

Dupliquer les informations d'une d'offre vitrine
 Créer une offre réservable en dupliquant les informations d'une offre vitrine existante. 

Et sélectionner votre atelier.

Créer une offre réservable

Sélectionner l'offre vitrine à dupliquer

Rechercher une offre vitrine

Rechercher

Les dernières offres vitrines créées



Ateliers interactifs "Des-INFOX"
FEDERATION REGIONALE MAISONS DE JEUNES

Exemples de réponses au Formulaire

Dates et prix :

Ici, il ne s'agit que d'indiquer une date et un prix indicatif. Vous pourrez par la suite, définir les modalités réelles avec l'établissement scolaire.

Attention :

- Chaque offre ne peut être réservée que par un établissement scolaire
- Indiquer le montant global de l'action
- Les champs sont modifiables suite aux échanges avec l'établissement scolaire
- La date doit être mentionnée même à titre indicatif
- Vous pouvez annuler l'offre à tout moment

Félicitation, votre offre apparaît directement sur Adage !

Maintenant, que se passe-t-il ?

- Etape 1 : Pré-réservation sur Adage par l'enseignant
- Etape 2 : Prise de contact avec l'enseignant
- Étape 3 : Ajustement de l'offre si nécessaire
- Etape 4 : Confirmation du chef d'établissement sur Adage
- Etape 5 : C'est votre moment !

Contacts utiles :

Pour toutes aides, vous pouvez contacter :

Sara JOURDIN : des-infox@cmjcf.fr

Raphaël SOUYRIS : rsouyris@cmjcf.fr

Vous pouvez également en échanger directement avec l'équipe du Pass Culture proche de chez vous :

- **Auvergne Rhône Alpes** : auvergnerhonealpes@passculture.app
- **Bourgogne-Franche-Comté** : bfc@passculture.app
- **Bretagne** : bretagne@passculture.app
- **Centre-Val de Loire** : centrevaleloire@passculture.app
- **Grand Est** : grandest@passculture.app
- **Hauts-de-France** : hautsdefrance@passculture.app

- **Île-de-France** : iledefrance@passculture.app
- **Normandie** : normandie@passculture.app
- **Nouvelle-Aquitaine** : nouvelleaquitaine@passculture.app
- **Occitanie** : occitanie@passculture.app
- **Pays de la Loire** : paysdelaloire@passculture.app
- **Provence-Alpes-Côte d'Azur** : sudpaca@passculture.app

MERCI